

Ancera, el ágora de la distribución



Paula Aldea

Directora de Comunicación de Ancera

Con el aforo completo semanas antes de su celebración, el 38º Congreso de Ancera apunta a marcar un punto de inflexión. Y no es casual: responde a un contexto claro. El sector de la posventa de automoción vive un momento decisivo. Y cuando percibe que algo está cambiando de verdad, responde: se moviliza, se reúne, debate.

Por eso, desde Ancera hemos diseñado una agenda alineada con este escenario. Una agenda que refleja con claridad las preocupaciones y, por supuesto, también las oportunidades que hoy atraviesan nuestra posventa. Transformación, competitividad, visión europea, datos, logística... No son conceptos nuevos, pero sí resulta imprescindible abordarlos.

Porque ya no hablamos de anticipar el futuro, sino de competir en él. Por eso, nuestro lema, "Conocimiento, visión, futuro", es casi una hoja de ruta. Pone el foco en la próxima década, en la que probablemente no nos enfrentemos a una evolución natural del modelo actual, sino a una transformación de las reglas del juego. Electrificación, digitalización, nuevos actores, presión sobre márgenes, concentración... Qué mejor espacio para abordarlo que el CaixaForum de Valencia: un lugar concebido como un ágora, que representa a la perfección lo que es Ancera, el ágora de la distribución.

Y, ante todo esto, hay dos opciones: reaccionar o liderar. Y en Ancera tenemos claro en qué lado queremos estar. Por eso, no nos hemos limitado a una visión nacional. En esta edición, reunimos a líderes de la posventa europea en torno a una idea clave: los retos ya no son locales. La competitividad se juega en un tablero mucho más amplio, donde la capacidad de adaptación, la colaboración y la visión estratégica marcarán la diferencia.

Todo ello, además, apoyado en otro de los ejes clave de nuestro mercado: la eficiencia operativa, especialmente en logística y gestión del dato. As-

pectos que ya no son simples palancas de mejora, sino auténticas bases de supervivencia. La rentabilidad ya no depende solo del volumen, sino de la inteligencia con la que se gestiona el negocio.

Pero, más allá del contenido, hay algo que define la próxima edición de nuestro Congreso: el momento. Y, siendo plenamente conscientes de la realidad en la que nos movemos, hemos diseñado una jornada exclusiva para socios y partners+, centrada en normativa europea, predicción de la demanda e información de alto valor. Porque el sector no solo quiere escuchar, sino participar, entender y tomar decisiones informadas. Y este espacio, precisamente, nace para dar respuesta a esa necesidad.

El próximo 20 de mayo, Valencia será el escenario de un encuentro diseñado para plantear las preguntas adecuadas que nos ayuden a afrontar los retos del día a día. Bien sabemos que nuestra posventa ha demostrado históricamente una enorme capacidad de adaptación. Pero el entorno actual exige algo más: anticipación, colaboración y una visión compartida de hacia dónde queremos ir como sector.

Y eso es, precisamente, el 38º Congreso de Ancera: el punto de encuentro donde convertir la incertidumbre en estrategia y los desafíos en oportunidades. ■



El próximo 20 de mayo, Valencia será el escenario de un encuentro diseñado para plantear las preguntas adecuadas que nos ayuden a afrontar los retos del día a día. Bien sabemos que nuestra posventa ha demostrado históricamente una enorme capacidad de adaptación