

POSVENTA



BALANCE 2025, RETOS Y PREVISIONES PARA 2026

Un reportaje de PEDRO BARROSO

En este arranque del año, hacemos balance del ejercicio 2025 de la mano de las cinco grandes patronales de la posventa de automoción, en representación de los fabricantes de componentes, distribuidores de recambios para el automóvil y empresas de mantenimiento y reparación de vehículos. Asimismo, nos ofrecen su valioso punto de vista sobre los retos que afronta el sector y nos dan las previsiones para el año en curso, para el cual se augura una moderación del crecimiento en relación a los dos últimos ejercicios. En este escenario positivo, la rentabilidad, junto con la atracción y la gestión del talento continúan siendo las grandes preocupaciones de un sector que crece —no tanto ya por la inflación—, pero que al mismo tiempo ve cómo se incrementan sus costes operativos.



Para la elaboración de esta encuesta hemos contado en esta ocasión con las opiniones de Carlos Martín, secretario general de ANCERA; Francisco Roca, vicepresidente y portavoz de CETRAA; Ana Ávila, directora corporativa de CONEPA; Fernando Miguélez, director general de GANVAM, y Benito Tesier, presidente de la Comisión de Recambios de SERNAUTO.

VALORACIÓN DEL EJERCICIO 2025

ANCERA.- La valoración que hacemos de 2025 desde ANCERA es positiva; también realista. 2025 ha sido un año intenso, marcado por avances relevantes y por la robustez que está demostrando la distribución de recambios en un contexto especialmente exigente. A pesar de la incertidumbre geopolítica, la casuística laboral, la presión normativa y el envejecimiento del parque (con una edad media de 13,4 años) y un 45% del parque mayor de 15), el sector ha logrado crecer un 6,8% en facturación, superando tanto el crecimiento medio de la economía española como el de la automoción. Estos datos reflejan

nuestra competitividad y la capacidad de adaptación de nuestras empresas. Al mismo tiempo, los informes sectoriales confirman retos estructurales que requieren una respuesta conjunta, lo que refuerza el papel de ANCERA como generador de información, herramientas y defensa de los intereses del sector.

CETRAA.- Desde la asociación de talleres de automoción, la valoración del ejercicio 2025 es prudente pero moderadamente positiva. En términos generales, la actividad se ha mantenido estable, con una ligera recuperación del volumen de trabajo respecto a ejercicios anteriores, impulsada principalmente por el envejecimiento del parque automovilístico y la consiguiente necesidad de mantenimiento y reparación. Este factor ha seguido siendo clave para sostener la demanda, especialmente en los talleres independientes. No obstante, el ejercicio 2025 ha estado marcado por desafíos relevantes, como el incremento de los costes operativos, la falta de personal cualificado, la rápida evolución tecnológica y una creciente presión normativa y administrativa, que condicionan la rentabilidad y la gestión diaria de los talleres. Como aspecto positivo, se valora muy favorablemente el esfuerzo de adaptación del sector, con



Según la última encuesta de actividad de CONEPA, un 55,2% de los talleres neumáticos mejoró su facturación en 2025, mientras que sólo el 16,7% de estos talleres redujeron sus ingresos el pasado año.

una clara apuesta por la formación continua, la digitalización de procesos y la mejora de la atención al cliente. En conjunto, 2025 ha sido un año de transición y adaptación, que refuerza la necesidad de seguir trabajando de forma conjunta —asociaciones, talleres y administraciones— para garantizar la viabilidad, competitividad y sostenibilidad del sector de la automoción en los próximos años.

CONEPA.- Nuestra valoración se basa en las respuestas que hemos recibido en nuestra III Encuesta de Actividad. En relación a 2025, Son mayoría los talleres que, independientemente de su especialidad, declaran haber tenido una mejora en la carga de trabajo en 2025, aun-



que son más numerosos los de electromecánica. Por especialidades, alrededor del 64% de los electromecánicos aseguran haber tenido más trabajo, el 23% el mismo y un 13%, menos. En el caso de los carroceros siguen siendo mayoría los que mejoran su carga de trabajo, un 43,5%, aunque un 34,6% declara haber tenido el mismo y un 21,7%, menos. En el caso concreto de los neumáticos, también señalan haber mejorado su carga de trabajo de forma mayoritaria: un 54,2; aunque un 31,3% dice haber tenido más o menos la misma actividad y un 14,5% declara haber reducido su actividad. Si nos centramos en la evolución de la facturación de los talleres durante 2025, de nuevo la gran mayoría declara un crecimiento. Por ejemplo, un 55,2% de los neumáticos dicen haber mejorado su facturación por un 16,7% que apunta una reducción. Y si hablamos de rentabilidad, a pesar de que el 38% dicen haber mejorado su rentabilidad, un 51% de todos los consultados se muestran poco (38%) o nada (11%) satisfechos con el retorno que obtienen de su actividad.

GANVAM.- En el mercado de vehículo nuevo, ha sido el año de la transición, al quedarnos a las puertas del volumen natural de nuestro mercado; un ejercicio marcado por la demanda adicional derivada de la DANA y por la entrada de nuevas marcas que, con una oferta muy competitiva, han dinamizado las compras del canal particular. En el caso del mercado de ocasión, los niveles de ventas se sitúan más de un 5% por encima de los niveles prepandemia, pero el peso de los modelos más viejos en las ventas pone de manifiesto la necesidad urgente de poner en marcha un plan eficaz de renovación del parque. En el caso de la actividad de reparación y mantenimiento, se sigue viendo un crecimiento sostenido.

SERNAUTO.- Desde SERNAUTO hacemos una valoración positiva y prudente del ejercicio 2025, especialmente en lo que respecta al mercado de la posventa, que ha vuelto a demostrar su fortaleza y capacidad de adaptación en un contexto todavía marcado por la incertidumbre. Según los datos del Barómetro de la Posventa, los fabricantes de recambios han mantenido una senda de crecimiento sostenido, con un comportamiento alineado con el registrado en ejercicios anteriores. Tras el crecimiento del 7,3% en 2024, las previsiones para cierre de 2025 apuntan a un incremento en torno al 4,5% respecto a la edición anterior para los fabricantes, lo que confirma la resiliencia del sector. Este crecimiento se apoya, entre otros factores, en el aumento del parque de vehículos y en la apuesta constante de los fabricantes por la eficiencia, la calidad, la innovación y el servicio al cliente. Todo ello en un entorno de estabilización progresiva de los precios y de mejora moderada del contexto macroeconómico.