

# Un 2026 de adaptación y eficiencia



**Enrique Junquera**

Miembro de la Junta Directiva de Ancera

**E**l cierre de 2025 ha dejado al sector de distribución de recambios con un balance más que positivo: un crecimiento del 6%, en un año marcado por una inflación contenida y un parque automovilístico estable, aunque cada vez más envejecido (hablamos de un parque con 13,4 años de media y un 45% de vehículos por encima de los 15 años). Pero la fortaleza de nuestro sector se refleja no sólo en cifras, sino en su capacidad para garantizar la continuidad del suministro, mantener la actividad de talleres y flotas y ofrecer servicios de valor añadido que aseguren la competitividad de toda la cadena de posventa. Sin olvidar, no obstante, que la rentabilidad sigue siendo nuestro principal desafío estructural: optimizar el stock, mejorar la logística, digitalizar procesos o diversificar servicios son pautas clave para consolidar márgenes y eficiencia operativa en 2026; a lo que se suma un contexto económico y regulatorio

complejo, caracterizado por la escasez de talento y la necesidad de ofrecer un servicio cada vez más especializado y eficiente.

De cara al recién estrenado 2026, nuevas previsiones desde Ancera –resultado de nuestro último Estudio de Actividad de la Distribución– apuntan a un crecimiento moderado pero sostenido del 3,1%. Un escenario que refleja un sector que mantiene su dinamismo, aunque en un contexto más estable y, previsiblemente, más desafiante en términos de costes y regulación. La clave estará en equilibrar crecimiento y rentabilidad, adoptando decisiones estratégicas basadas en datos y anticipando necesidades mediante herramientas como nuestro Sistema de Predicción de Recambios o nuestros informes de logística, que permiten optimizar inventarios, reducir obsolescencia y mejorar la planificación comercial.

Y es que nos encontramos ante un escenario en el que la conectividad y la ges-

ción de datos emergen como vectores transformadores. Además, la información en tiempo real sobre estado, mantenimiento y funcionamiento permitirá mejorar el servicio, detectar oportunidades de eficiencia y dar lugar a nuevos operadores tecnológicos que enriquecerán el ecosistema de la posventa. En este contexto de transformación, es fundamental avanzar hacia una posventa más responsable, por lo que desde Ancera ofrecemos a nuestros socios herramientas como Ancera Verde y la integración de criterios ESG desde nuestro eje Ancera Innova. Apostando siempre, por supuesto, por posventa sostenible empresarialmente hablando, además de en términos medioambientales. Todo esto, sin duda, se traducirá en el próximo 38º Congreso de Ancera, que se celebrará en Valencia. Este evento no será únicamente un punto de encuentro, sino un foro estratégico donde se abordarán todos los retos y oportunidades de 2026: formación, innovación tecnológica, digitalización, sostenibilidad y relaciones estratégicas.

En definitiva, el 2025 ha confirmado la robustez del canal de distribución, pero 2026 plantea un escenario de transición: consolidación del crecimiento, apuesta por la rentabilidad, adaptación tecnológica, conectividad y un enfoque cada vez más estratégico hacia la eficiencia operativa. Y, en esta línea, nuestro Congreso será la ocasión perfecta para compartir conocimiento, herramientas y experiencias que ayuden a todos los actores de la posventa a afrontar estos cambios con éxito, manteniendo la competitividad y liderazgo del sector en España. ■

38º CONGRESO ANCERA  
SAVE THE DATE

20.05.26 | CaixaForum Valencia

ANCERA

Con la colaboración de:  
Fundación "la Caixa"