

Hacia una posventa más competitiva, sostenible y preparada



Paula Aldea

Directora de Comunicación y Marketing de Ancera



La sostenibilidad en nuestro sector, en la posventa de automoción, no debería ser una simple aspiración. Es el momento de transformarla en oportunidad: un compromiso real, no sólo ambiental, sino también profundamente empresarial. La sostenibilidad avanza con paso firme y abre un camino lleno de posibilidades para innovar, diferenciarse y fortalecer la competitividad. No es un reto al que temer, sino una palanca estratégica que añadir a nuestra hoja de ruta.

En Ancera trabajamos por acompañar a la distribución, aportándole información de primera mano y herramientas que les permitan adelantarse a los retos regulatorios (que, en este sentido, no son pocos) y de mercado, tomando decisiones estratégicas que favorezcan tanto la competitividad como la responsabilidad social y medioambiental de sus negocios.

Y en esta línea perseguimos siempre formar parte de aquellas iniciativas que aporten verdadero valor y conocimiento. Por eso hemos participado recientemente en la tercera edición del Día de la Sostenibilidad, organizada por el Forum on Automotive Aftermarket Sustainability (FAAS). Un encuentro que reunió el pasado mes de noviembre en Praga a las principales empresas y organizaciones de la posventa europea y que se consolidó como un espacio de análisis, aprendizaje y, sobre todo, de colaboración para seguir construyendo una posventa más responsable, competitiva y circular. Un foro que refuerza la importancia

de avanzar juntos (fabricantes, distribuidores, talleres y asociaciones) para acelerar la transición hacia una posventa más sostenible, eficiente y preparada para el futuro.

FAAS cuenta actualmente con cuatro grupos de trabajo dedicados a distintos ámbitos de la sostenibilidad, a los que recientemente se ha sumado un quinto centrado en Informes de Sostenibilidad y Comunicación. Una evolución natural en un contexto marcado por una regulación europea cada vez más exigente y por la necesidad de reportar con rigor, transparencia y coherencia.

Durante el encuentro, uno de los mensajes más potentes fue claro y compartido: la sostenibilidad no puede limitarse a cumplir la normativa; debe integrarse en la estrategia empresarial como un eje de competitividad. Para ello, resulta imprescindible apoyarse en datos fiables, garantizar la trazabilidad y transparencia de la cadena de suministro e impulsar modelos circulares que involucren a todo el ecosistema del sector. Una visión que desde Ancera compartimos plenamente y que guía nuestra propia estrategia ESG, articulada tanto a través de Ancera Innova, orientada a la mejora operativa y digital del sector, como de Ancera Verde, con la que impulsamos iniciativas, conocimiento y acompañamiento para que nuestros asociados avancen hacia modelos más eficientes, responsables y sostenibles.

En España, este compromiso con la sostenibilidad también se hace visible a través de la consolidación de los Premios Compromiso con la Sostenibilidad en la Posventa,

que organizamos junto a Sernauto, Cetraa y Conepa, en colaboración con Ifema Motortec. Este diciembre celebramos su quinta edición, reafirmando el papel de estos galardones como referente en la visibilización del esfuerzo sostenible del sector y en la puesta en valor de iniciativas que impulsan una economía más verde, digital e inclusiva. Como novedad, incorporamos la categoría de Aliados Estratégicos de la Posventa, destinada a reconocer a aquellas empresas tecnológicas, de servicios o de formación que, sin ser actores tradicionales de la cadena de valor de la posventa, desempeñan un papel clave en su transformación sostenible.

Asimismo, otorgaremos el Premio Honorífico a la UME, en reconocimiento a su ejemplar labor en episodios especialmente complejos (como la DANA en la Comunidad Valenciana o los incendios del pasado verano), donde su profesionalidad, entrega y vocación de servicio público han vuelto a demostrar su compromiso con la sociedad y con la protección del entorno.

En total, 12 galardones, divididos en distintas categorías, que muestran que la posventa española es sinónimo de responsabilidad, innovación y progreso.

Desde Ancera reafirmamos nuestro compromiso con la sostenibilidad, la circularidad y la innovación, convencidos de que la colaboración entre todos los actores de la cadena de valor es clave para avanzar hacia un sector más competitivo, responsable y alineado con las expectativas regulatorias y sociales. ■