

2025 verde: retos pero, sobre todo, oportunidades



Antonio López

Vicepresidente de Ancera



A partir de enero de 2025, la nueva regulación de emisiones de CO₂ en Europa afectará tanto a los fabricantes como al sector de la posventa en general, pues la distribución de recambios, la reparación y el mantenimiento de vehículos también deberán adaptarse a las nuevas exigencias ambientales para seguir siendo competitivos. En última instancia, todos formamos parte de un mismo ecosistema, por lo que es esencial que no nos limitemos a nuestras áreas específicas, sino que adoptemos una visión global del entorno en el que operamos. En este contexto, la colaboración entre fabricantes, distribuidores y talleres será clave, ya que la eficiencia de los vehículos dependerá no solo de su producción, sino también de su man-

tenimiento. Un cambio que, sin duda, ofrece oportunidades para quienes adopten prácticas sostenibles, como la optimización de rutas logísticas y tecnologías limpias. Además, con un parque circulante envejecido –la edad media de los vehículos es de 13,6 años, según nuestro último informe–, la nueva normativa ejercerá presión para mejorar la eficiencia energética de los vehículos en circulación. Y el rejuvenecimiento del parque podría reducir las emisiones hasta en un 90%.

En este contexto de transformación, los Premios Compromiso con la Sostenibilidad en la Posventa convierten la teoría en práctica, y hacen palpable esa colaboración necesaria entre todos los agentes clave del sector. Organizados por Ancera, Sernauto, Cetraa y Co-

nepa, con la colaboración de Motor-tec Madrid, estos galardones celebran su cuarta edición este 2024. Sin duda, se han convertido en una plataforma esencial para reconocer a aquellas empresas que están liderando el cambio hacia un futuro más verde en la posventa. Porque en nuestro sector hacemos más de lo que dejamos ver. Actuamos a menudo como referentes, en un sector que, por definición, es sostenibilidad. Contamos con compañías que desarrollan pequeñas y grandes prácticas en materia verde. Es por ello que los premios no son sólo una mención, sino, sobre todo, una plataforma que muestre, tanto de forma interna [al resto de empresas sectoriales] como externa [a otros sectores, administraciones, etc], que somos innovadores y sostenibles. Que la sostenibilidad puede integrarse de manera efectiva en el día a día de la posventa. Por eso, os invitamos a presentar vuestras candidaturas, mostrando, y demostrando, el impacto sostenible que somos capaces de generar en el medio ambiente y social de nuestras compañías. Porque la sostenibilidad no sólo es compatible con el crecimiento, sino que además lo impulsa. ■



Los premios no son sólo una mención, sino, sobre todo, una plataforma que muestre, tanto de forma interna (al resto de empresas sectoriales) como externa (a otros sectores, administraciones, etc), que somos innovadores y sostenibles