

Más allá de la tendencia: de Automoción a los Premios Compromiso



Carlos Martín — Publicado el 10/09/2024 en **Posventa Sostenible, Opinión** AA 0

La sostenibilidad no es una tendencia pasajera. Es, además de una necesidad urgente impulsada por la normativa medioambiental, un pilar esencial en cualquiera de los eslabones de la cadena de valor de nuestro sector. La inminente celebración de la feria Automechanika Frankfurt, evento clave para la posventa de automoción, es una oportunidad perfecta para reflexionar sobre la relevancia de este concepto y su impacto transformador.

Y es que la sostenibilidad en la posventa es un imperativo creciente, traducido en un enfoque hacia la reducción de emisiones de CO₂, la utilización de materiales reciclados o la implementación de procesos de fabricación más eficientes y limpios, entre otros. Para fabricantes y distribuidores de componentes, significa una evolución de sus cadenas de suministro y procesos de producción hacia modelos responsables con el medioambiente.

Automechanika Frankfurt es, por tanto, el escaparate perfecto para explorar las últimas innovaciones y tendencias en sostenibilidad. Actuando no sólo como punto de encuentro para los distintos actores del sector, sino también como plataforma para el intercambio de conocimientos y mejores prácticas. Qué decir de que, además, es una indudable plataforma para destacar aquellas empresas que están liderando la transición hacia un modelo más sostenible. Porque la innovación puede (y debe) ir de la mano de la responsabilidad ambiental. Y es que la sostenibilidad en la postventa no es sólo una ventaja competitiva: es también una responsabilidad compartida, en la que todos los actores podemos colaborar en la creación de un futuro más verde y eficiente.

En esta línea, un año más las principales asociaciones de la cadena de valor nos hemos unido para reconocer las iniciativas de las empresas del sector a través de los **Premios Compromiso con la Sostenibilidad en la Posventa**. Junto a Sernauto, Cetraa y Conepa, en colaboración con Motortec Madrid, presentamos la cuarta edición de estos galardones, cuyo objetivo es visibilizar proyectos concretos que contribuyan a la transformación del sector hacia una economía más verde, digital e inclusiva.

Así pues, este septiembre espero encontrarme en Messe un espacio donde la sostenibilidad no sea sólo un tema de conversación y networking en los pasillos, sino una realidad tangible y motor de cambio. Porque la sostenibilidad en la automoción es una prioridad ineludible; en Europa, pero también, y sobre todo, en casa. Y porque el objetivo primordial es que la sostenibilidad sea sostenible.

RELACIONADOS

- ▶ [Regresan los 'Premios Compromiso con la Sostenibilidad en la Posventa'](#)
- ▶ [OPEN y AON juntos para hacer el SERMI accesible al taller](#)