

Transformando desafíos en oportunidades: recambios y descarbonización



Paula Aldea

Directora de Comunicación y Marketing de Ancera

Tras haber realizado un análisis detallado de los resultados de las recientes elecciones al Parlamento Europeo en junio de 2024 (para las que, desde Ancera, lanzamos una serie de peticiones sectoriales a los candidatos españoles hace algunas semanas), observamos un panorama político complejo pero lleno de oportunidades para nuestro sector. Mientras que las negociaciones para los principales cargos de la UE siguen sobre la mesa, nuestro foco está puesto en el enfoque que pueda darse en torno a las políticas de descarbonización. Es crucial entender si habrá mayor flexibilidad en la prohibición de motores de combustión para 2035, mayores impuestos a combustibles fósiles y subsidios para vehículos eléctricos, incentivos para la reutilización y reparación de recambios, o incrementos en los impuestos de uno u otro lado. Nuestro principal objetivo, de la mano de nuestra homóloga europea Figiefa, es siempre fortalecer nuestra defensa y representación ante los actores clave en la UE. Para lo que, sin duda, también es fundamental contar con una estrategia



de comunicación efectiva que incluya relaciones institucionales adecuadas y sólidas, una participación activa en grupos de trabajo y eventos parlamentarios y la distribución de materiales de comunicación de utilidad, como guías y documentos informativos sobre los temas clave del sector (muy en sintonía con nuestra plataforma Ancera Verde). Es decir, estar prevenidos mediante una estrategia activa y diversificada, que afronte los retos europeos de la sostenibilidad y descarbonización, sea cual sea finalmente su enfoque para los próximos años. Las recientes elecciones al Parlamento Europeo –y su próxima configuración política– subrayan la importancia de estar bien informados y preparados

para influir en las políticas que afectarán a la posventa. Aunque la integración de prácticas sostenibles en nuestros negocios no debería ser sólo una respuesta a dichas políticas y normativas, sino también una oportunidad para liderar el cambio y asegurar un futuro competitivo y responsable. Comenzar por capacitar a nuestros equipos sobre prácticas sostenibles y su relevancia en la descarbonización, adoptar tecnologías limpias y eficientes, y aprovechar la digitalización para mejorar la eficiencia y reducir huella de carbono puede ser una oportunidad para transformar nuestros negocios y conducir al sector hacia un futuro más sostenible.

En Ancera estamos comprometidos a proporcionar las herramientas y el conocimiento necesarios para enfrentar estos desafíos y aprovechar las oportunidades que el futuro nos depara. Mantenernos informados, adaptativos y proactivos será clave para asegurar nuestro éxito en un entorno en constante cambio. ■



Tras las recientes elecciones al Parlamento Europeo en junio de 2024, observamos un panorama político complejo pero lleno de oportunidades para nuestro sector