

# Cambio de paradigma



**Carlos Martín**

Secretario general de Ancera

2

2023 ha sido un año que el sector de la automoción en España no olvidará fácilmente; ya que ha marcado un hito en la preferencia de los consumidores y las tendencias de movilidad. Y es que, con un total de 950.649 coches matriculados, por primera vez el híbrido ha liderado las matriculaciones (que no ventas), concretamente, un 42,1% (datos obtenidos del informe mensual y resumen anual que publica Ancera en colaboración con AutoInfor).

Teniendo presente que, además, las matriculaciones han experimentado un crecimiento del 16,7% en comparación con 2022, este repunte refleja no sólo una recuperación post-pandemia, sino también una evolución en las preferencias de los consumidores hacia opciones más sostenibles y tecnológicamente avanzadas.

De hecho, como ya ocurría hace años con el diésel (tendencia que aún hoy día se mantiene), la gasolina lleva acumulado un descenso notable (concretamente de 9,3 puntos porcentuales desde 2021). Y aunque aún se trata de una motorización popular, bien es cierto que ha cedido terreno frente a opciones más sostenibles, marcando un cambio significativo en las tendencias de los consumidores. Un giro que puede atribuirse a varios factores clave. Como, por ejemplo, las políticas gubernamentales en materia de sostenibilidad, que han incentivado la adopción de vehículos más ecológicos (también, por supues-

to, partiendo de la propia fabricación). Además de la mejora en la tecnología de los vehículos híbridos, que combina eficiencia de combustible con bajas emisiones (lo que refleja las preocupaciones medioambientales así como las restricciones cada vez más estrictas en zonas urbanas).

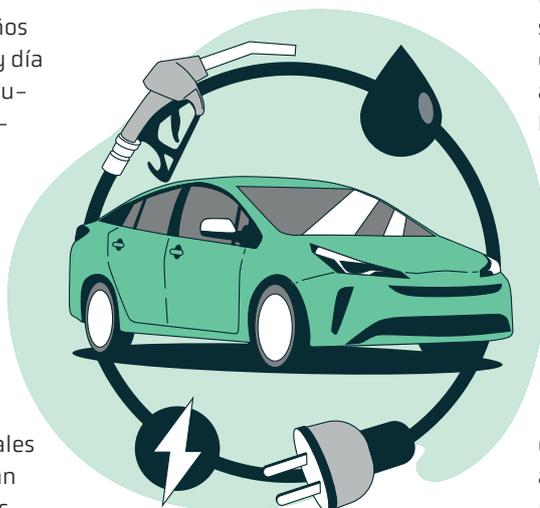
Y es que el cambio ha llegado para quedarse. Esa evolución que es vox populi y que en la historia de nuestro sector es, además, una constante. No hay más que interpretar los datos: hace unos años el diésel era la motorización más elegida y, sin embargo, en 2023 ha quedado 0,8 puntos porcentuales por debajo de la suma de las energías alternativas (eléctrico + GLP). Una señal clara de hacia dónde se dirige el mercado (aunque aún haya verdadera incertidumbre en torno a cuáles serán las motorizaciones, así como el concepto de movilidad, definitivos en los próximos años).

## El auge del renting

Analizar el tipo de adquisición de vehículos es también señal de hacia dónde se dirige, precisamente, esa movilidad. El modelo de renting (que en 2022 descendió un 1%) ha vivido un aumento del 13,7% en 2023. Un dato que posiblemente refleje un crecimiento de la preferencia por soluciones de movilidad

flexibles y sin las complicaciones de la propiedad (cada vez se escucha más hablar de conceptos como la propiedad compartida y los servicios de movilidad como servicio o MaaS). Sin olvidar que la repercusión en el parque total no llega al 3%.

En definitiva, 2023 ha sido testigo de cómo la sostenibilidad y la innovación tecnológica están redefiniendo el sector de la automoción española. La preferencia por vehículos híbridos, el creciente interés en los eléctricos y el auge del renting son indicativos de un cambio de paradigma. Estas tendencias no solo reflejan la evolución de las preferencias de los consumidores, sino que también anticipan el camino que el sector está tomando hacia un futuro más verde y tecnológicamente avanzado. Un cambio de paradigma que plantea tanto desafíos como oportunidades para los distribuidores de recambios de automoción. Disponer de los datos se hace vital, ahora más que nunca. Por esta razón, en Ancera nos esforzamos en proveer la información necesaria, facilitando así que nuestros asociados puedan planificar su futuro. Para que puedan adaptarse tecnológicamente a lo que está por venir (por ejemplo, incluyendo en sus catálogos las piezas específicas para estos nuevos tipos de motorizaciones). Para que la gestión de sus inventarios sea más equilibrada y completa. Para que se capaciten a tiempo y de forma adecuada sobre las nuevas tendencias. La evolución hacia vehículos más sostenibles y tecnológicamente avanzados es inevitable y está redefiniendo el sector de la distribución de recambios de automoción en España. A pesar de los desafíos que esto representa, especialmente en términos de adaptación y formación, también se abren significativas oportunidades de crecimiento y especialización. Los distribuidores que logren anticiparse y adaptarse a estas tendencias estarán mejor posicionados para prosperar en este emergente paisaje. ■



(Foto: imagen de Storyset en Freepik)