

Mirando a un futuro sostenible y de oportunidades



Carlos Martín

Secretario general de Ancera

Cerramos un nuevo año para la posventa, marcado por desafíos superados y logros obtenidos en nuestro sector. Durante estos doce meses, hemos transitado por un entorno de constantes cambios e incertidumbre, evidenciando la fortaleza y adaptabilidad de la distribución de posventa. En este contexto, nos adentramos en el 2024, un año que se presenta con sus propios retos, pero también con notables oportunidades para el desarrollo y la evolución de nuestra industria.

Este 2023, Ancera ha acompañado a la distribución en lo que ha sido un periodo de evolución, en el que la flexibilidad para adaptarse ha jugado (sigue y seguirá jugando) un papel crucial. Dado que la incertidumbre continuará siendo una presencia constante en el recorrido del sector, ser ágiles nos permitirá cambiar nuestras perspectivas y desarrollarnos al ritmo de la evolución. En términos de crecimiento –y según el

estudio realizado desde Ancera a los distribuidores–, las cifras proyectadas para el nuevo ejercicio sugieren una previsión de aumento anual del 4%. Datos que, a pesar de ser menos optimistas que el 8% esperado para el cierre de 2023, resultan alentadores en un periodo enfrentado a multitud de desafíos, y en los que la inflación ha tenido gran repercusión.

En Ancera, y según los datos que nos aporta la distribución, el inicio del próximo lanza un mensaje de crecimiento sostenido y perspectivas positivas. Permaneciendo a la vanguardia, colaborando estrechamente con socios y colaboradores. Siendo referente y apoyo para la



El foco de las principales preocupaciones de los próximos meses se situará en el cumplimiento de regulaciones relacionadas con la gestión de residuos, huella de carbono, economía circular, o sostenibilidad en general, así como el SERMI o el acceso a los datos. Por eso, participar y respaldar a las organizaciones sectoriales se vuelve esencial”

distribución. Nuestro papel es estar junto a nuestros miembros, ya sea en periodos donde la normativa se presenta densa, como ha sido este 2023, o ante tendencias que se convierten en presente y futuro del sector, como es la sostenibilidad. Precisamente en este punto estimamos que estará el foco de las principales preocupaciones los próximos meses: en el cumplimiento de regulaciones relacionadas con la gestión de residuos, huella de carbono, economía circular, o sostenibilidad en general, así como el SERMI o el acceso a los datos. Por eso, participar y respaldar a las organizaciones sectoriales, como la nuestra, se vuelve esencial para el futuro de cualquier empresa en la posventa.

Se trata de un camino de crecimiento y apoyo mutuo. Con un compromiso continuo que debemos construir sobre un refuerzo de las alianzas. Un punto con el que nos hemos comprometido firmemente en Ancera. A partir del cual hemos dedicado esfuerzos significativos en el ámbito normativo, introducido nuevos servicios y perfeccionado la comunicación con nuestros socios. Estudios, formación y proyectos de sostenibilidad evi-

dencian nuestro claro compromiso hacia un futuro más ecológico y eficiente.

Así, con la mirada puesta en el horizonte, avanzamos hacia el futuro con confianza y determinación. ¡Sigamos construyendo JUNTOS un camino sólido y próspero en el sector de la posventa! ■