

Memoria anual 2022



actividades 2022 · proyectos 2023



Memoria de actividades ANCERA 2022 y proyectos 2023

2022 ha sido un año marcado por un escenario de cambio e incertidumbre ante el que la distribución de la posventa de automoción ha demostrado su robustez y capacidad de adaptación. Frente a este entorno, las actividades desarrolladas durante dicho ejercicio por ANCERA han estado enfocadas a la anticipación y evolución del sector. Mediante una estrategia que ha mantenido como centro y motor de nuestra actividad y toma de decisiones al socio y, por ende, a los recambistas y partners.

En este sentido, el plan estratégico 2022 de ANCERA, que se extiende a 2023, versa sobre cuatro pilares centrales. Dispuestos a partir de un pormenorizado análisis de la distribución española, de sus fortalezas y oportunidades, pero también de sus puntos a reforzar y sus posibles amenazas. Antesala de la toma de decisiones estratégicas adecuadas que garantizan el desarrollo, continuidad y futuro de nuestra asociación. Y con el objetivo común de una sólida defensa y lucha por la posventa.

1

Eje Institucional. Mediante la adhesión de ANCERA al Comité Ejecutivo de Confemetal y la Junta Directiva de CEOE y CEPYME. Además de fortalecer las relaciones y alianzas con el conjunto de asociaciones del sector. Un eje que hace referencia directa al núcleo de nuestra asociación: la defensa de vuestros intereses, especialmente en aquellos foros donde nuestras compañías, de forma individual, no pueden estar.

2

Eje Normativo. A nivel europeo, en 2022 ha sido fundamental la renovación del reglamento 461/2010, con ejecución este 2023. También el establecimiento del SERMI (en el que se sigue trabajando), en cuanto a información técnica se refiere o las normas referidas a la conectividad y sostenibilidad.

En este sentido, hemos sentado las bases para que los proyectos y borradores normativos trabajados permitan a la distribución y, por supuesto, a nuestros proveedores y talleres, ser competitivos y continuar generando servicios innovadores y de valor añadido al sector de la automoción y a la sociedad en su conjunto.

3

Eje Operativo. Implementando servicios de valor añadido para los asociados. Servicios 360° tales como la formación o la bolsa de empleo. Asimismo, mediante el desarrollo de informes específicos del sector que permiten a la distribución una optimizada toma de decisiones, con un índice de respuesta de 2.000 puntos de venta de recambios.

En esta línea, en 2023 hemos publicado un nuevo estudio sobre Logística realizado junto a CDN. Con datos que ayudan a los distribuidores a desarrollar su trabajo, a planificar y evaluar para una toma de decisiones óptima. Que facilitan la identificación de posibles problemas, la toma de medidas y la ubicación de metas claras que deriven en una mejora del servicio.

También hemos dado impulso al Observatorio de la Posventa, junto a GIPA y Sernauto; o al dashboard del parque circulante y matriculaciones. Además de otros servicios ya consolidados, como la implementación en la distribución del distintivo medioambiental y la conversión de la matrícula-bastidor. Y otros más recientes pero igualmente asentados, como un nuevo servicio de subvenciones y licitaciones.

Este 2023, además, estamos desarrollando proyectos sobre sostenibilidad, otro punto clave para el futuro de la distribución.

4

Eje Comunicación. Con el impulso de una nueva estrategia de comunicación y marketing que nos ha permitido aumentar el número de socios y partners y fomentar la unión de nuestra asociación. Que ha acercado la asociación al sector. Se han aumentado las comunicaciones directas a socios (más de 260 en 2022), alcanzando cifras superiores al 100% de tasa de lectura de las mismas. Además, se han realizado múltiples eventos como el Forum ANCERA, webinars o tres congresos en IFEMA con notable valoración y más de 300 asistentes.

Sin olvidar la continua promoción de la representatividad de la distribución en Motortec Madrid. Uno de los motores principales de nuestro sector, que hemos recuperado en 2022. Un escenario del que ANCERA forma parte activa, tanto en el Comité Organizador, como con presencia en la propia feria y en sus distintos programas.

O incluso la fundación del Día del Recambista, el 20 de mayo, coincidiendo con el aniversario de la patronal.

Finalmente, hemos fortalecido ese contacto directo con los recambistas, organizando varias jornadas técnicas de mano de las organizaciones provinciales, pudiendo así tomar el pulso del sector y recoger sus retos y preocupaciones con el principal objeto de darles servicio.

Con esta finalidad, la de apoyar y contribuir al crecimiento del sector, buscamos implementar nuevos servicios. Todos ellos los analizamos pormenorizadamente para localizar los posibles puntos a reforzar. La innovación y mejora son parte de la razón de ser del equipo ANCERA.

En este sentido, los socios disponen también de un canal de ayuda directa con la asociación. Porque somos la casa de la distribución y queremos conocer su realidad. Andar un mismo camino y dar forma a proyectos que allanen los posibles baches que vayan surgiendo.

