

La sostenibilidad, esencial



Paula Aldea

Directora de Comunicación y Marketing de ANCERA

Que 2023 está siendo un año intenso en cuanto a regulación es algo que ya hemos debatido en innumerables ocasiones. Cada eslabón de la cadena posventera trabajamos en un futuro a corto y medio plazo que sentará las bases de la industria del automóvil. A pesar de esto, no es fácil predecir cómo evolucionará la distribución de recambios, ya que dependerá de varios factores, incluyendo avances tecnológicos, cambios en la industria automotriz, regulaciones gubernamentales y tendencias del mercado. Y sostenibilidad. Un concepto que sin duda será crítico y deberemos considerar en las estrategias y toma de decisiones de nuestras compañías. Porque su impacto en nuestro futuro más próximo será significativo. De hecho, la discusión acerca de algunas normativas de este ámbito, como la EURO 7, marca la actualidad. Y es altamente probable que nuestro sector continúe progresando, en este sentido, en su camino hacia la sostenibilidad y la autonomía. Y aunque aún queda recorrido y trabajo, la dirección que tome la distribución de recambios de automoción dependerá

en gran medida de factores como éstos. Las empresas del sector deben estar preparadas y es por ello que, en ANCERA, acompañamos al sector en su evolución brindándole las herramientas necesarias para adaptarse a estos cambios y mantenerse relevantes en un entorno en constante evolución. En este escenario, en 2021 desarrollamos junto a SERNAUTO, y con la colaboración de Motortec Madrid, los Premios Compromiso con la Sostenibilidad en la Posventa. Una iniciativa que nacía con la intención de reconocer el compromiso social de las empresas que forman parte de la posventa de automoción. A la que, en 2022, se unían las asociaciones de talleres CETRAA y CONEPA, de forma que los centros de reparación españoles también pudieron ver reconocidos sus avances en esta dirección. Unos galardones que entonces evolucionaban para mostrar cómo la posventa también trabaja ha-

cia una nueva economía verde, digital e inclusiva. Que han avanzado junto al sector en materia de sostenibilidad y que en su tercera edición buscan valorar aquellas iniciativas (desarrolladas en 2022-2023) que hayan generado impacto positivo en algunas de las categorías propuestas: impacto en el entorno, impacto en las personas, innovación sostenible y transición justa. Y es que el sector de la automoción está inexorablemente vinculado a la sostenibilidad. Un término que, en nuestro entorno empresarial, donde la conciencia medioambiental y la responsabilidad social cobran cada vez mayor importancia, gozará de una relevancia fundamental en el futuro a corto y medio plazo. Muchas de nuestras compañías están ya abordando esta cuestión y ejecutando proyectos y prácticas que contribuyen a crear un ecosistema en plena transformación hacia una economía verde. Empresas

responsables que hacen de la sostenibilidad un componente esencial de sus estrategias empresariales. A las que en muchas ocasiones no les falta iniciativa, si no una plataforma en la que compartir sus pasos para hacer de nuestro sector una fuente de iniciativas verdes y valores. Esto es el corazón de nuestros galardones. Unos premios que no sólo buscan reconocer, sino que pretenden impulsar el cambio. Servir como incentivo y plataforma para compartir mejores prácticas y soluciones innovadoras, que ayuden a elevar los estándares de sostenibilidad en nuestro mercado. La sostenibilidad no es sólo una tendencia; es el futuro de la automoción. De nuestra posventa. ■

