ANCERA

Asociación Nacional de Comerciantes de Equipos, Recambios, Neumáticos y Accesorios para Automoción

¿Por qué acude su empresa a Motortec?
El trato y calor humano es y será uno de los puntos fuertes de nuestro sector, además llevamos tres años sin Motortec que ante un inmenso cambio tecnológico en el automóvil, materializado en la conectividad, hace más necesario que nunca ver el contenido de alto valor añadido que nos va a ofrecer la feria.

Comprar, vender, conocer, formarse, informarse, comprender y adquirir una visión global de lo que refleja nuestro sector es la mejor imagen que podemos ofrecer y todo ello tendrá cabida en el certamen.

¿Es la primera vez?
ANCERA ha estado presente desde los inicios de la Feria.

¿Qué novedad presenta en Motortec? ¿Es su producto estrella?
Tendremos un espacio digital donde ANCERA quiere conectarse al futuro del sector porque "nuestro futuro es estar conectado con el cliente y con toda la cadena de valor del vehículo".

ANCERA dará visibilidad a cada uno de los *partners* que nos apoyan de una forma especial en nuestros eventos: Bosch, Brembo, Continental, Eaata, Gira, Hella, Infopro, Mann, Motortec Madrid, NGK, Olipes y Skrit. Además, queremos ofrecer a los recambistas la oportunidad de conocer a fondo los servicios de valor añadido que tiene ANCERA, por y para ellos.

Presencialidad.
En el *stand,* los socios, *partners,* colaboradores y organizaciones sectoriales y regionales que componen ANCERA contarán con dos salas de reuniones.

Aprovechando el espacio común, ANCERA pondrá el mismo a disposición del recambista con el fin de explicar el trabajo que se realiza desde la asociación en defensa de sus intereses, así como el conjunto de servicios de valor añadido que les ofrece. También, esperamos que se intercambien opiniones sobre el presente y futuro del sector, recogiendo la respuesta del recambista de cara a que tengan una asociación de valor.

El equipo de ANCERA estará a disposición de cualquier profesional del sector que quiera conocer el trabajo que se está realizando, o para resolver cualquier duda o inquietud sobre los servicios o soluciones que les podamos aportar.

Ayudas y subvenciones. Futuro de nuestras compañías.
ANCERA ofrecerá a los profesionales de la posventa una oficina especializada para explicar en qué consisten las ayudas y subvenciones disponibles y dar visibilidad sobre cómo pueden gestionarlas.

Asimismo, dado que una de las principales preocupaciones es el futuro de las compañías, contaremos con asesores especializados que informarán del mejor escenario futuro para la compañía, especialmente en aquellas que son empresas familiares.

¿A qué sector de la automoción-movilidad va destinado su producto?
A la distribución de recambios, a nuestras provinciales y sectoriales y a nuestros *partners* y colaboradores y resto de profesionales de la posventa

¿Qué otras asociaciones de ANCERA también estarán en Motortec?
Asociaciones provinciales: ACARAM (Asociación de Comerciantes de Accesorios y Recambios de Automoción de Málaga). ACERAUTO-FEMEVAL (Federación Empresarial Metalúrgica Valenciana). ACRAREM (Asociación de Comerciantes de Recambios de Automoción de la Región de Murcia - FREMM).AEGA (Asociación de Empresarios de Automoción de Guipúzcoa-Recambios). AMARAUTO. ARAPAL-FEMEPA (Asociación Provincial de Empresarios del Comercio de Repuestos, Accesorio y Neumáticos de Vehículos de las Palmas). ARPO (Asociación de Empresarios Comerciantes Libres de Recambios y Accesorios de Vehículos de la Provincia de Pontevedra). ASECORA-FEDEME (Asociación Sevillana de Comerciantes de Equipos, Recambios, Neumáticos y Accesorios). AVECA (Asociación Provincial de Empresarios de Venta de Equipos, Componentes, Recambios y Accesorios). AVVRAA (Federación Vizcaina de Vendedores de Recambios y Accesorios del Automóvil). FEVA (Federación Vizcaína de Empresas de Automoción). CIRA (Asociació Catalana de Recanvistes).

Asociaciones sectoriales: AEACA (Asociación Española de Agentes). AECAR (Aso-

ciación Española de Carrocería)Comerciales de Automoción). AERVI (Asociación Española de Vehículo Industrial). AFIBA (Asociación de Fabricantes, Distribuidores e Importadores de Bienes de Equipo). APTA (Asociación Profesional de Personalización y Tecnología para el Automóvil). ARPA (Asociación Nacional de Repintado del Automóvil). OPEN (Organización Profesional Especialistas del Neumático).

¿Cómo contribuye ANCERA a una movilidad sostenible?
El automóvil evoluciona hacia la sostenibilidad y la conectividad y siguiendo esta misma línea se ha movido ANCERA con su *stand,* un espacio totalmente digital y sostenible.

ANCERA quiere conectarse de la mano del sector porque nuestro futuro es estar conectado con el cliente y con toda la cadena de valor del vehículo.

Todo lo que aportemos en el *stand* será digital y reciclable, por lo que respecta a la feria es la forma de contribuir,

Nuestro sector conciencia y sensibiliza hacia un sector más sostenible y apuesta por un mantenimiento correcto de los vehículos para que sean más seguros, limpios y eficientes.

¿Objetivo principal de ANCERA al acudir a Motortec?
Motortec va a ser un punto de inflexión. Es la mejor foto para mostrar el potencial de nuestro sector. Somos fuertes, estamos unidos, somos una gran familia y Motortec dará fe de ello como punto de encuentro.

Nuestro objetivo es estar junto al sector y hacer llegar Ancera a sus socios, que son su razón de ser. Normativa, ayudas y subvenciones, acompañamiento y asesoramiento, futuro de las empresas, servicios de valor añadido, informes, información, formación y sobre todo esa toma de contacto, estarán presentes en nuestro *stand.*

CONEPA

Federación Española de Empresarios Profesionales de Automoción

¿Por qué acude su empresa a Motortec?
Para acompañar a los talleres en una cita tan importante. Hay muchas razones por las que un taller debe asistir a una feria como esta. Nosotros las resumimos en las doce siguientes: http://www.conepa.org/las-doce-razones-de-conepa-para-animar-a-los-talleres-a-no-perderse-motortec-madrid-2022/

CONEPA, además, participa activamente en el programa de visitantes de IFEMA-Motortec para atraer a la feria a talleres de fuera de Madrid. Este año se desplazarán en grupos organizados por nuestras asociaciones miembro unos 500 profesionales.

¿Es la primera vez?
Desde su creación en 2004, nuestra federación ha acudido a todas las convocatorias celebradas. Alguna de nuestras asociaciones miembro, ASETRA, la Asociación de Talleres de Madrid, ya lo hacía con anterioridad y desde la primera convocatoria de Motortec, a comienzos de los años noventa del siglo pasado.

¿Qué novedad presenta en Motortec?
Es la primera vez que está con nosotros la asociación especialista en neumáticos OPEN, que se acaba de integrar en CONEPA. También es la primera vez que participa la asociación ASTAC, que reúne a talleres de Valencia y que en la edición de 2019 todavía no estaba todavía en CONEPA.

Como novedad también está la organización de una jornada interesante que organizamos con CETRAA dentro de la alianza estratégica que mantenemos desde 2020 ambas entidades.

Más información en este enlace: http://www.conepa.org/conepa-y-cetraa-organizan-un-evento-conjunto-de-talleres-en-motortec/

¿Qué otras asociaciones de CONEPA también estarán en Motortec?
ASETRA, Asociación de Talleres de Madrid. Los *stands* de CONEPA (A0909) y ASETRA (9ª11) están unidos.

¿Cómo contribuye CONEPA a una movilidad sostenible?
Fomentando la cultura del mantenimiento responsable de los vehículos ante los automovilistas y ayudando a los talleres a estar al día para que puedan dotar a sus clientes de servicios que les permitan conducir vehículos seguros y respetuosos con el medioambiente.

¿Objetivo principal de CONEPA al acudir a Motortec?
Apoyar la presencia de los talleres en el certamen. En un momento de importantes cambios tecnológicos en el automóvil, entendemos que MOTORTEC constituye una excelente ocasión para que los profesionales se informen de todo lo que el mercado puede ofrecerles para actualizarse a todos los niveles.