

UN SECTOR QUE AVANZA



Paula Aldea

Directora de Comunicación y Marketing de Ancera

“En definitiva, 2022 se abre camino con esperanza y empeño en nuestro sector, el de la posventa multimarca, el del recambio”

Comenzamos un nuevo ejercicio. Un año al que, la sociedad en general, llegamos quizá algo más reticentes y precavidos. Cuando recibimos 2021, lo hicimos con los brazos abiertos y cargas de esperanza. Luego llegó Filomena, nuevas cepas del virus... Y, no obstante, seguimos avanzando para alcanzar un 2022 al que nos hemos subido irremediablemente acostumbrados a convivir con la Covid-19 y los añadidos que, de un modo u otro, siempre tendremos que sortear.

Y, sin embargo, cuando desde Ancera preguntamos al sector, éste nos responde fuerte y optimista. Nos dice que espera crecer, a pesar de las dificultades que incluso arrastramos de meses anteriores. 8 de cada 10 compañeros del recambio confía en progresar. Y la media coincide en hacerlo en torno a un 4%. Las restricciones sanitarias, el consumo y el poder adquisitivo mermado de la población, el kilometraje, la antigüedad del parque, el aumento de los costes y materias primas o los fondos europeos, que marcarán el nivel de actividad de este 2022, no amedrentan a un

sector que se ha reinventado para sobrevivir al 2020, y vencer con nota al 2021. En 2020 la distribución cayó un 11,2%, pero en 2021 hemos superado aquel ejercicio creciendo un 14%. Si comparamos con tiempos prepandemia, con aquella normalidad que para muchos empieza a ser difusa, hemos aventajado un 4%. Un panorama que nos permite tomarnos la licencia de ser positivos a inicios del nuevo año. De perseguir objetivos de altura. De apoyar y participar en nuestra feria, que nos espera

desde hace meses y nos recibirá este próximo abril en Ifema.

Y allí estará Ancera. Por supuesto, con las puertas abiertas a socios, partners, colaboradores, prensa, recambistas y sector en general. Con espíritu de colaboración, de trabajo y transparencia. En el pabellón 5 (stand E501), para hacer y recibir sector. Para crecer y sumar. Para resolver las dudas que más inquietan a nuestro sector este 2022:

A nivel normativo, sobre el debate en torno al reglamento 461/2010 que tiene lugar en Bruselas, y del que depende en gran medida la igualdad de competencia para la posventa multimarca. Un reglamento clave para nuestro sector que permite al consumidor elegir dónde reparar su vehículo o adquirir sus piezas de recambio. Incluso el acceso a la información técnica necesaria para reparar sin restricciones ni demoras.

En cuanto a información técnica, digitalización y conectividad. Elementos clave en la libre competencia multimarca, donde el vehículo conectado requiere de un espacio de reparación adaptado, que pueda comunicarse con el coche y con el propio conductor: análisis predictivos, diagnósticos, citas, reparaciones remotas, etc.

Mostraremos novedades sobre la formación, sobre las ayudas y subvenciones e incluso daremos asesoramiento especializado e individualizado sobre el futuro de nuestros negocios, entre otros.

En definitiva, 2022 se abre camino con esperanza y empeño en nuestro sector, el de la posventa multimarca, el del recambio. Y un año más, desde Ancera queremos vivirlo y compartirlo en primera persona. Estar cerca del socio y del distribuidor para defenderle, apoyarle y acompañarle en ese objetivo de crecimiento. Para sumar. Porque Ancera es sector; Ancera suma. ■