



# Transición ecológica y digital, financiación europea para la posventa

Ancera celebra una jornada virtual sobre los retos y oportunidades que los fondos europeos van a suponer para la reactivación económica de la distribución de recambios, que tienen en las políticas de movilidad sostenible y la electrificación del parque una línea de financiación clara.

**Aprovechando el día** en el que Ancera celebraba su 44º Aniversario, la entidad organizó el encuentro virtual "Fondos, ayudas y subvenciones: Las claves para impulsar el sector ¿Cómo y cuándo llegarán? ¿Cómo podremos acceder?". La cita, que tuvo lugar en la mañana del 20 de mayo, contó con la participación de Luis Socías Uribe, jefe de la Oficina de Proyectos Europeos de CEOE, y Manuel Díaz Delgado, socio responsable de automoción de PwC España.

Durante la presentación de la jornada, José Luis Bravo, presidente de Ancera, destacaba la viveza y dinamismo del sector del recambio, con muchos procesos en desarrollo, y con el objetivo desde la patronal de que sea más profesional y competitivo. En este sentido, la asociación lanzaba la iniciativa de "el Día del Recambista" durante el 20 de mayo porque "sin esos socios que trabajan día a día defendiendo nuestros negocios,

Ancera no tendría razón de ser. Hay que seguir otros 44 años impulsando este sector", añadía Bravo.

## Proyectos transformadores

Sobre los retos y oportunidades que las ayudas europeas van a suponer para la reactivación económica de la posventa y la distribución, Manuel Díaz Delgado, socio responsable de Automoción de PwC España, explicó que la transición ecológica y digital va a ser el eje central para el sector de la posventa. "Si tenemos que realizar proyectos estratégicos y transformadores a medio o largo plazo tienen que ser entorno a las líneas que nos piden desde Europa, y para el sector serán el de la eficiencia energética, la energía renovable y el autoconsumo. Las políticas de movilidad sostenible y la electrificación del parque pueden ser una línea de financiación clara".

Europa dispone de 750.000 millones de euros para invertir durante tres años y

España será el segundo país, después de Italia, con mayor nivel de recepción de fondos, con 140.000 millones. Los proyectos susceptibles de obtener ayudas deben tener valor e impacto en la economía o en la sociedad, pero también deben ser lo más transversales posibles, integrando la colaboración entre partners, institutos de investigación, pymes, proveedores,... También es importante destacar el carácter de co-financiación de los proyectos, con modelos de seguimiento muy intensivos.

## Gestión pública

Por su parte, Luis Socías Uribe, jefe de la Oficina de Proyectos Europeos de CEOE, señaló que los fondos serán gestionados por el sector público nacional a través de licitaciones de proyectos públicos, así como de convocatorias de ayudas y subvenciones para proyectos de pymes y grandes empresas. La presentación de proyectos se producirá hasta el 30 de



## Ancera ha creado un nuevo canal en su página web a través del cual los socios podrán solicitar información y asesoría en materia de ayudas y subvenciones

bios. Se trata de la segunda MDI que la patronal presenta en lo que llevamos de 2021, tras exponer una anterior enmarcada en materia de transición ecológica.

El objetivo de esta acción es distribuir de la manera más eficiente diferentes soluciones de software que ayuden a los asociados de Ancera a conseguir los niveles deseados de digitalización en distintos ámbitos, tales como desarrollo de venta online B2B y B2C; automatización de la gestión de almacén y los procesos de entrega; gestión de ERP o CRM; gestión documental (digitalización de documentación); integración entre fabricantes, distribuidores y tiendas para stock y pedidos; geolocalización para optimización de rutas de transporte; o desarrollo de sistemas de identificación de recambios, entre otros.

Uno de los últimos estudios de Ancera muestra, en este sentido, que el sector está abierto a trabajar la digitalización en distintos ámbitos de sus negocios (ERP, almacén, entregas, ventas) y demandan fondos para ello. Aunque el grueso de las ventas aún se gestiona mayoritariamente por vía telefónica (un 70%), un 20% se hace ya en exclusiva a través de medios digitales, tales como venta online y e-mail. Tan sólo el 12% de las ventas

se realizan directamente en mostrador. En cuanto a la edad media de las flotas de reparto, ésta se fija en 6,2 años, con 9,5 vehículos de media por punto de venta. Todas estas acciones de Ancera tienen el objetivo de dotar a los socios de servicios de utilidad que faciliten su labor diaria y se familiaricen con las ayudas y subvenciones, además de garantizar así un futuro al sector que la patronal representa. ■

junio y será tras las vacaciones de verano cuando se abran las diferentes convocatorias en la Administración Central, Autonómica y Local.

“Estamos a tiempo de presentar proyectos interesantes alineados con los ejes estratégicos de Europa”, apuntaba Carlos Martín a continuación, quien también hacía hincapié en la gran cantidad de información que habrá que canalizar después de que se abran las diferentes convocatorias a partir de septiembre. En este sentido, Ancera ha abierto un portal directo a las ayudas para ser canalizadas con mayor eficiencia.

Por su parte, Miguel Ángel Cuerno, director corporativo de Ancera, dejó claro que “las ayudas no son ayudas directas para rescatar empresas en crisis”, sino que “son aportaciones para cambiar un país”. Para el presidente de la asociación, José Luis Bravo, “las ayudas europeas no solo van a servir para que las grandes corporaciones puedan presentar sus proyectos. Las subvenciones también son para pymes”.

a los recambistas para poder optar a las ayudas y afrontar mejor la recuperación”. En este sentido, Ancera ha creado un nuevo canal de información sobre ayudas, subvenciones y licitaciones para que, según Martín, nuestros socios puedan encontrar de forma fácil e intuitiva, ayudas de interés para sus negocios, e incluso pudiendo encontrar un partner que les ayude en su tramitación”. Para ello, los asociados a la patronal deberán completar un formulario indicando sus preferencias y datos personales, información a partir de la cual Ancera generará un breve informe electrónico con las ayudas publicadas hasta el momento en los campos escogidos. Dicho informe llegará al interesado vía correo electrónico.

### MDI para la digitalización

Además, la asociación ha presentado una Manifestación de Interés ante el Ministerio de Industria para la digitalización de las pymes del comercio de recam-

### Nuevo canal de información

También durante el encuentro, Carlos Martín, secretario general de la patronal, recordó que uno de los ejes estratégicos de la asociación para 2021 es el de “Recuperación”. “Hace un año tuvimos que trabajar en un plan de choque para el sector y ahora ampliamos nuestras acciones para ofrecer las armas necesarias

