

La distribución en abierto

7 julio 2020 - Jornada telemática

Con la participación de
la Junta Directiva de Ancera



ASOCIACIÓN NACIONAL DE COMERCIANTES
DE EQUIPOS, RECAMBIOS, NEUMÁTICOS
Y ACCESORIOS DE AUTOMOCIÓN



BOSCH

brembo

Continental

DAYCO
MOVE FORWARD. ALWAYS.™

gira
software para automoción

HELLIX

HaynesPro

Olipes
The Professionals' Lubricants

**MANN
FILTER**

motortec
MADRID

**Webasto
Diavia**

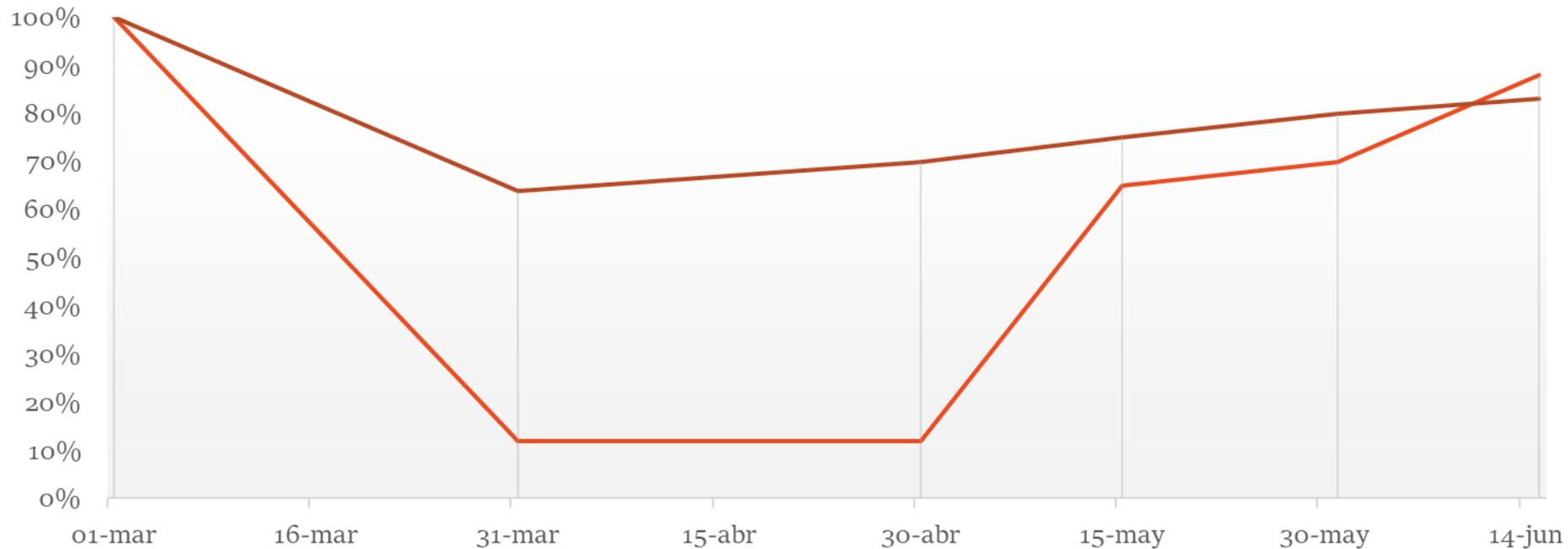
Análisis de la reactivación del recambio por el covid-19

30 de junio de 2020

Metodología

- Participación online realizadas a los comercios multimarca de recambios
- Muestra representativa de 1.011 puntos de venta de piezas de recambios multimarca sobre 3.200 puntos de venta
 - 57 % turismo; 35 % turismo + VI; 8 % VI
- Margen de error máximo del 1.8 %

ACTIVIDAD COVID-19



	01-mar	31-mar	30-abr	15-may	31-may	15-jun
— Act. Turismo	100%	12%	12%	65%	70%	88%
— Act. VI	100%	64%	70%	75%	80%	83%

— Act. Turismo — Act. VI

PREVISIÓN PARA ESTAS SEMANAS



ASOCIACIÓN NACIONAL DE COMERCIANTES
DE EQUIPOS, RECAMBIOS, NEUMÁTICOS
Y ACCESORIOS PARA AUTOMOCIÓN



Coche privado

Uso del coche privado. Medio de transporte más seguro para evitar la propagación del COVID-19



Aumento actividad taller

ITVs acumuladas y sus correspondientes mantenimientos aportarán actividad



Aumento actividad taller

por el número de vehículos completamente parados tras varias semanas de confinamiento



Disminución matriculaciones

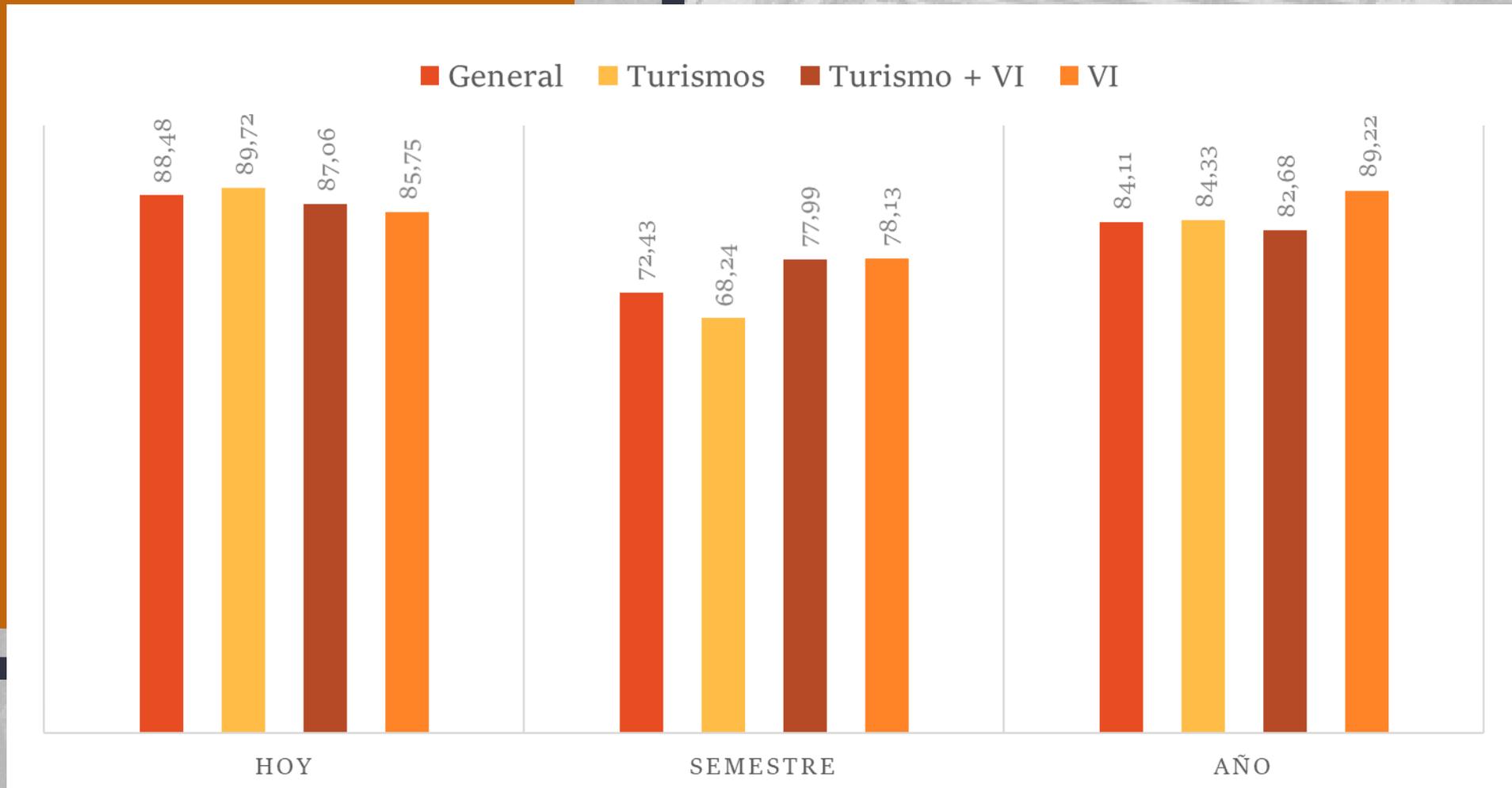
La más que previsible disminución de las matriculaciones provocará un mayor número de entradas al taller independiente



Movilidad

Aumento de los desplazamientos interiores en las vacaciones de verano podrán hacer aumentar el kilometraje

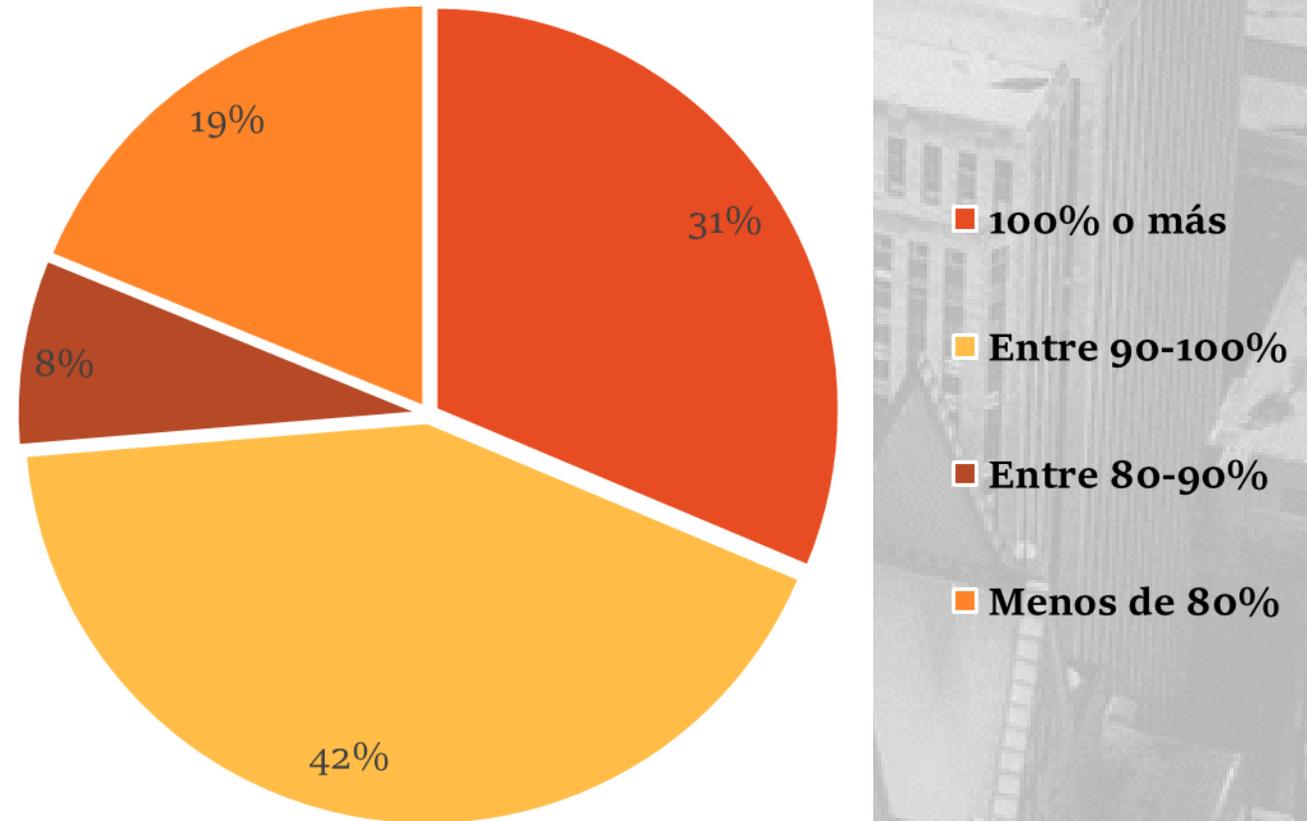
DATOS GENERALES



ACTIVIDAD HOY

La actividad media del sector a **fecha 30 de junio de 2020** respecto a 2019 es de un **88,48 %**

- **1 de cada 3 tiene un 100 % o más de actividad**
- **El 63 % tiene más del 90 % de actividad**



¿CÓMO ESTAMOS HOY?

Turismo

Con un índice de actividad del **89,72 %**, el 83% de los recambistas supera el 80 % de actividad. 1 de cada 5 supera el 100 %.

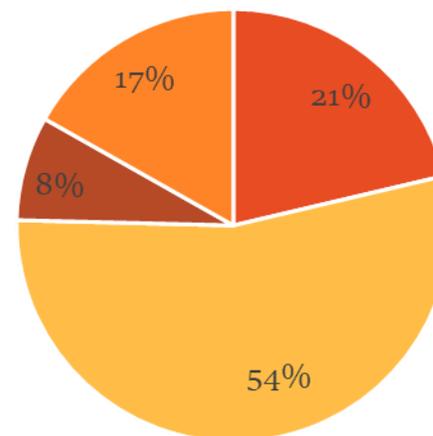
Turismo + VI

Hoy cuentan con un **87 %** de actividad. Además, $\frac{3}{4}$ recambistas supera el 90 % respecto a 2019. El 49 % tiene más actividad que en 2019.

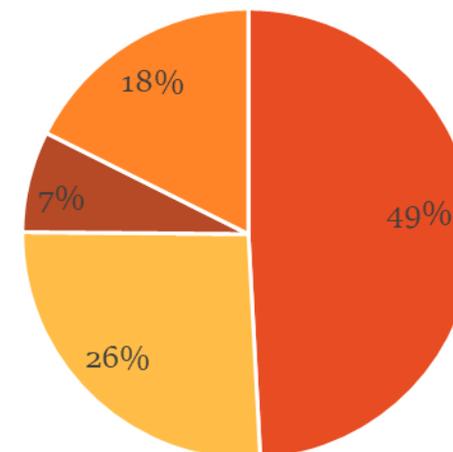
VI

Cuenta con una actividad del **85,75 %**. Si bien casi un 40% no llega al 80% de actividad, más de la mitad cuentan con un índice superior al 90%.

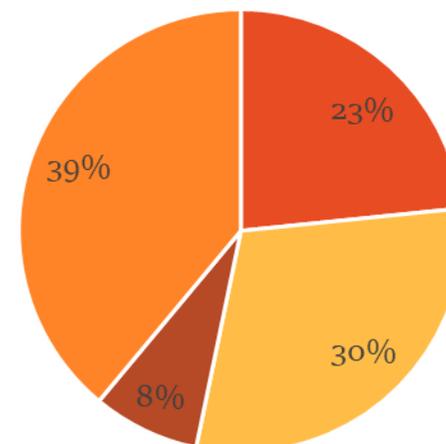
Turismo



Turismo + VI



VI

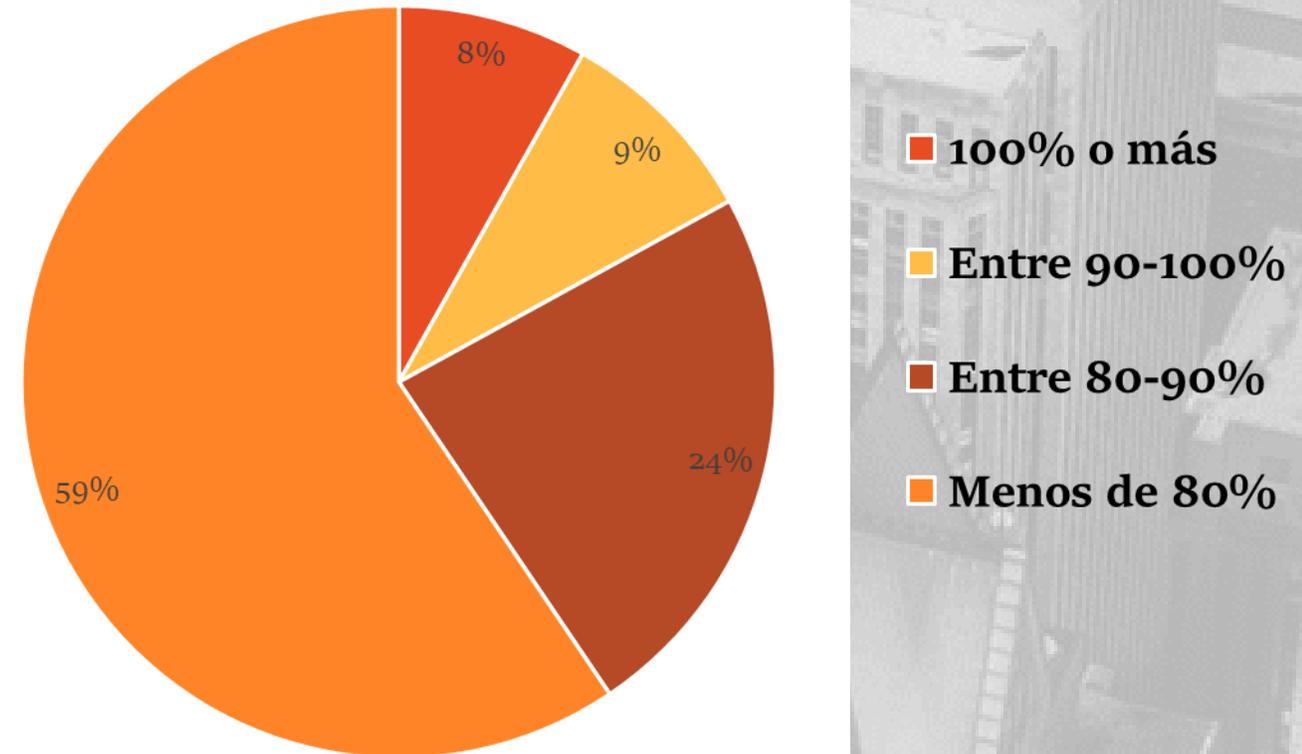


- 100% o más
- Entre 90-100%
- Entre 80-90%
- Menos de 80%

ACTIVIDAD SEMESTRAL

La actividad media del sector **del primer semestre de 2020 es del 72,43 %** respecto a 2019

- **El 59 % tuvo un índice de actividad menor al 80 %**
- **Un 8% mantuvo o mejoró su actividad**



¿CÓMO HA IDO EL SEMESTRE?

Turismo

Con un índice de actividad del **68,25 %**, la actividad semestral para 2 de cada 3 recambistas ha estado por debajo del 80 %

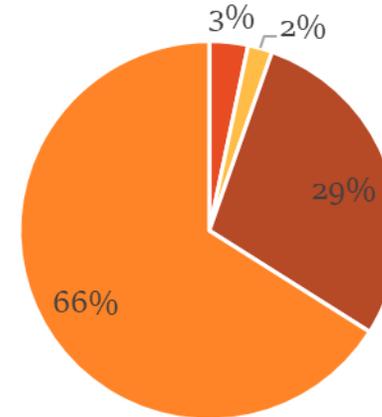
Turismo + VI

El semestre finalizó con una actividad del **78 %**. En este caso, un 47 % de los comercios han tenido una actividad semestral superior al 80 %

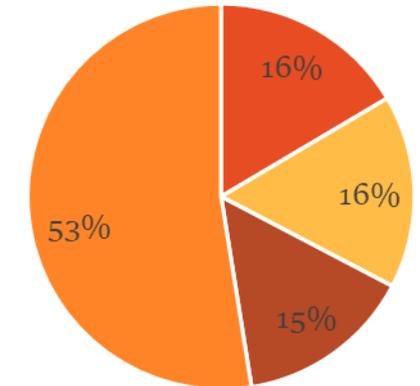
VI

Cuenta con una actividad del **78,13 %**. Un 68 % de los comercios han superado el 80 % de actividad respecto a 2019

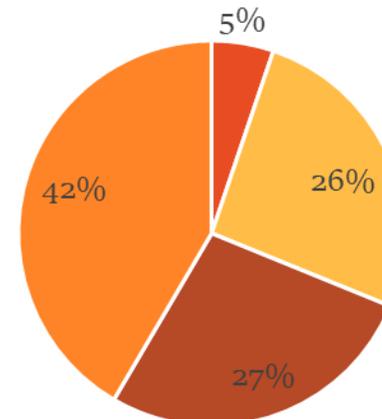
Turismo



Turismo + VI



VI

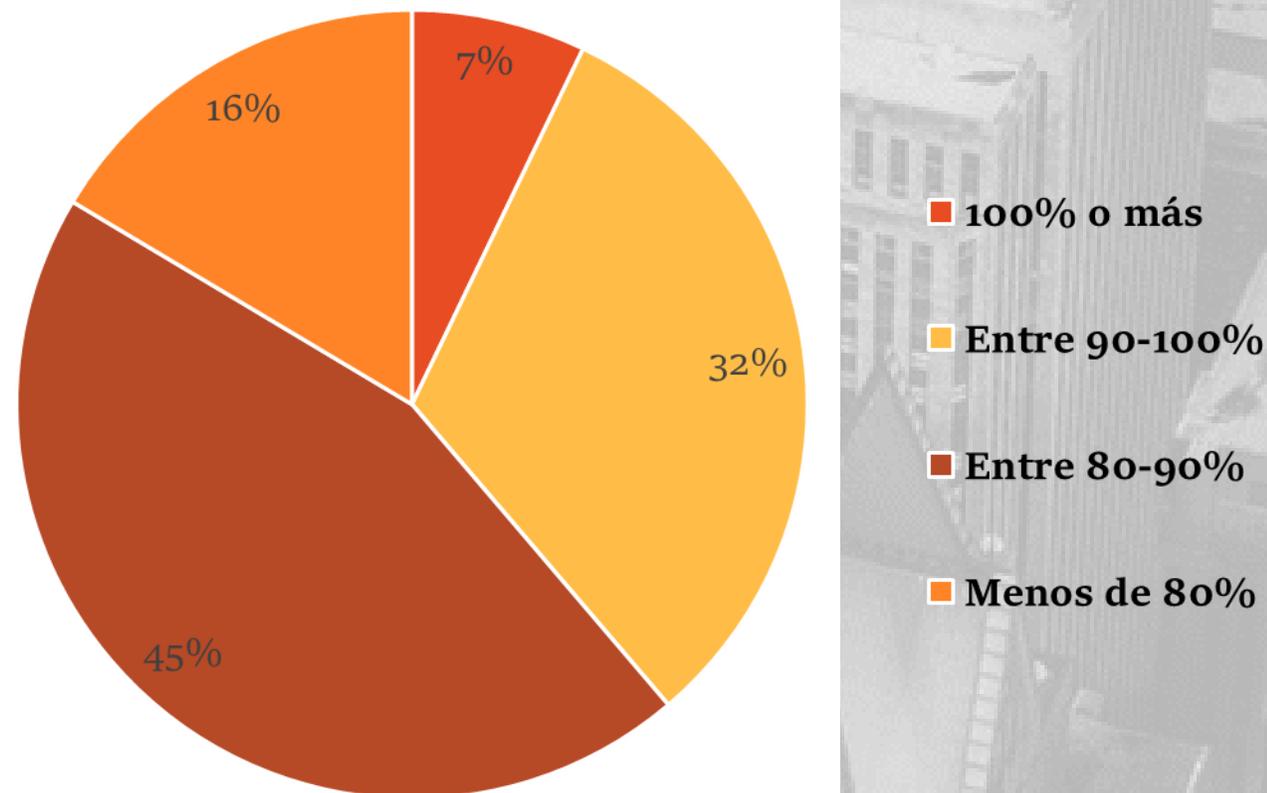


- 100% o más
- Entre 90-100%
- Entre 80-90%
- Menos de 80%

ACTIVIDAD ANUAL

El sector espera finalizar el **año 2020 con un 84,11 %** de actividad respecto a 2019

- **Casi un 40 % espera estar en un índice superior al 90%**
- **Un 84 % estima que estará por encima del 80 % al finalizar el año**



¿CÓMO SERÁ EL AÑO?

Turismo

Los recambistas de turismo esperan acabar el 2020 con **un 84,33 %** de actividad respecto a 2019. 8 de cada 10 creen que tendrán +80 %

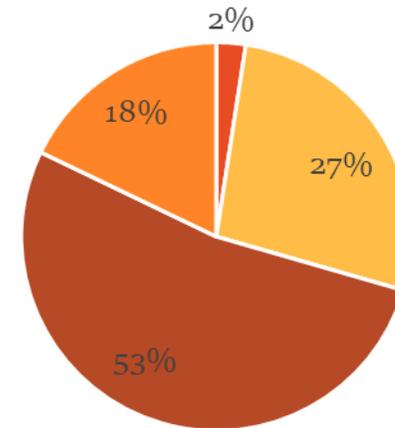
Turismo + VI

Esperan finalizar el año con **82,68 %** de actividad. 1 de cada 2 espera estar por encima del 90% y un 84 % por encima del 80 %.

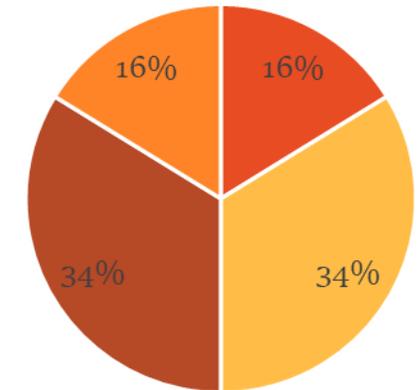
VI

89,22 % de actividad esperan tener los distribuidores de VI. Un 94 % espera estar por encima del 80 % de actividad al finalizar el año.

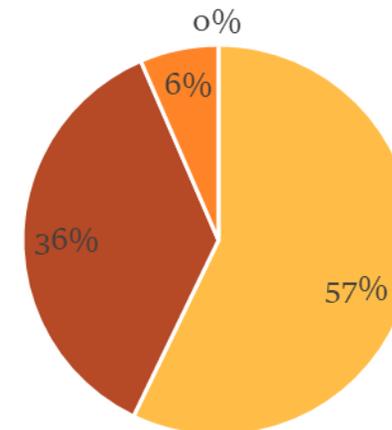
Turismo



Turismo + VI



VI



- 100% o más
- Entre 90-100%
- Entre 80-90%
- Menos de 80%

¿Cómo optimista afrontas el segundo semestre de 2020?



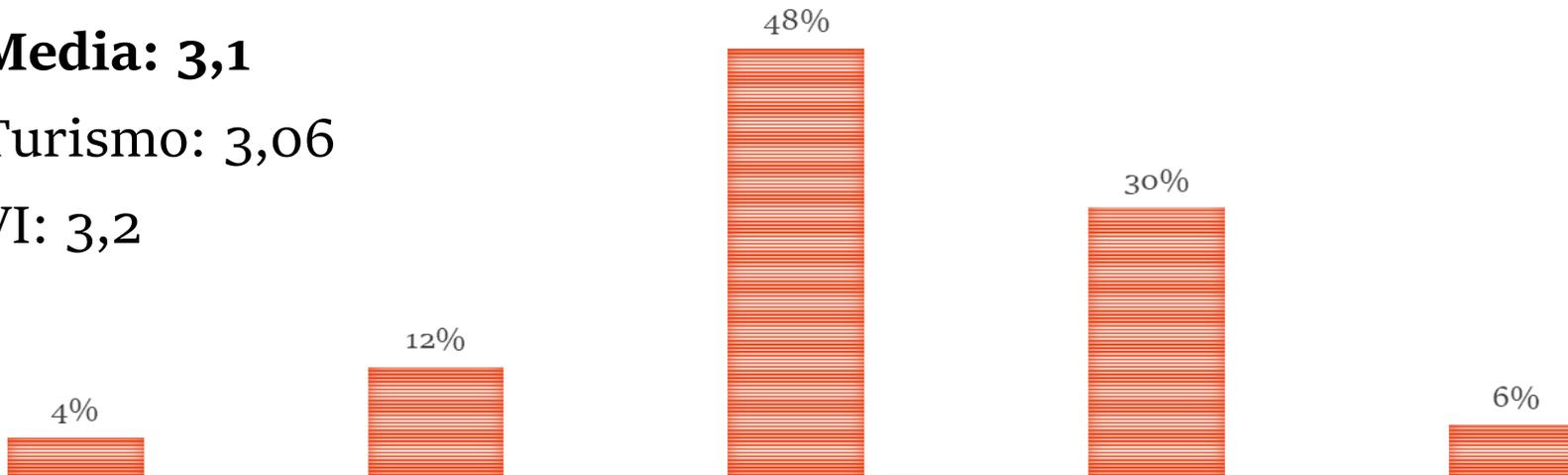
Poco



Mucho

60%
50%
40%
30%
20%
10%
0%

Media: 3,1
Turismo: 3,06
VI: 3,2



EMPLEO

667 puestos de trabajo se perderán según los 1.011 puntos de venta que han participado en este estudio

- ❖ En turismo, 3 puestos de trabajo corren peligro por cada 10 puntos de venta. Por lo tanto, se podrían llegar a perder hasta 1.000 puestos de trabajo
- ❖ En las empresas de vehículo industrial, el ratio de despido previsto es bajo. Se prevé que se pudieran perder un empleo por cada 6 puntos de venta.
- ❖ Sobre el 90% de los empleados ya no están en ERTE



ASOCIACIÓN NACIONAL DE COMERCIANTES
DE EQUIPOS, RECAMBIOS, NEUMÁTICOS
Y ACCESORIOS PARA AUTOMOCIÓN

CONCLUSIONES

- ✓ Hoy la actividad está en torno al 88,45 %. En turismo alcanza los 89,72 % mientras que en VI disminuye al 85,75 %
- ✓ Esto varía en el primer semestre, teniendo +10 puntos VI respecto a turismo, situándose en casi un 78 %, respecto a 2019
- ✓ El VI también espera un mejor año, con un 88 % de actividad respecto a 2019, siendo en turismo del 84 %
- ✓ El sector no se encuentra ni pesimista ni optimista respecto al segundo semestre, con una media 3/5
- ✓ Podrían llegar a perderse hasta 1.000 empleos.

¡MUCHAS GRACIAS!



ASOCIACIÓN NACIONAL DE COMERCIANTES
DE EQUIPOS, RECAMBIOS, NEUMÁTICOS
Y ACCESORIOS PARA AUTOMOCIÓN

📞 +34 91 564 23 86

✉ ancera@ancera.org

🌐 www.ancera.org

Club de Partners



Sponsors



La distribución en abierto

7 julio 2020 - Jornada telemática

Con la participación de
la Junta Directiva de Ancera



ASOCIACIÓN NACIONAL DE COMERCIANTES
DE EQUIPOS, RECAMBIOS, NEUMÁTICOS
Y ACCESORIOS DE AUTOMOCIÓN



BOSCH

brembo

Continental

DAYCO
MOVE FORWARD. ALWAYS.™

gira
software para automoción

HELLIX

HaynesPro

Olipes
The Professionals' Lubricants

**MANN
FILTER**

motortec
MADRID

**Webasto
Diavia**